



MENSEN LEZEN IS ONS VAK – Alex Mulder

Begin jaren zeventig nam ik voor 2.500 gulden Uitzendburo Van der Waal over, samen met twee collega's. Het had geen zin om ons op de grote bedrijven te gaan richten; veel andere uitzendorganisaties deden dat al. Bij ons moest het mensen juist voldoening geven om nét die ene uitzendkracht bij die ene nieuwe klant te plaatsen. Je moest proberen erachter te komen wat iemand eigenlijk zelf wilde. Zo zijn we op de naam Unique gekomen. Unique was onderdeel van een groep bedrijven die ik had opgezet of overgenomen.

Wat me van die eerste jaren vooral is bijgebleven, is het harde werken, vaak tot 's avonds laat. Constant was je bezig om de groei in goede banen te leiden. Begin jaren tachtig verkochten we de andere bedrijven en legden we ons volledig toe op de uitzendbranche. Toen ging het hard. In 1989 gingen we de grens over, naar België.

De arbeidsmarkt van morgen draait om opleiden, opleiden, opleiden. In veel beroepen gaan de eisen omhoog, veel functies worden complexer. Los van de tekorten die gaan ontstaan: ook bij de mensen die je wel hebt, zal het keer op keer de vraag zijn of ze (nog) wel passen bij de banen die je hebt. Dat geldt ook voor de vakmensen. Daarom ondersteunen we met zowel geld als kennis de Vakcolleges, waarin scholen en bedrijfsleven samenwerken.

De maatschappelijke taak van uitzendorganisaties wordt de komende jaren nog veel belangrijker denk ik. Voor de mensen die op de arbeidsmarkt in de knel komen, moeten we programma's ontwikkelen. Waarom zijn probleemjongeren probleemjongeren? Omdat ze een groep vormen. Maak daar gebruik van: benut die bindende factor om ze aan het werk te krijgen, door ervoor te zorgen dat ze bij jou willen horen. Het is niet waar dat sommige groepen mensen niet willen werken. Neem ze serieus en bied ze perspectief. We stigmatiseren te snel.

Met een klein beetje budget kunnen uitzendorganisaties nog veel meer betekenen. Wij kunnen mensen namelijk 'lezen'. We doen niets anders, dat is ons vak. Daardoor zijn we snel in staat om uit mensen te halen wat er in zit. Als we ons meer gaan richten op opleiden en begeleiden van werknemers, helpen we bovendien ook onszelf: het maakt de branche een stuk minder gevoelig voor schommelingen in de conjunctuur.



A. (Alex) Mulder (1946) is oprichter van Unique Uitzendburo. In 2001 veranderde de naam in United Service Group (USG).