

The background of the entire page is a vibrant, abstract illustration of a diverse crowd of people. The figures are rendered in various colors including teal, purple, yellow, pink, blue, and dark navy, creating a sense of a multicultural and inclusive group. The style is flat and modern.

ABU

De nieuwste feiten en cijfers

De waarde van uitzendwerk

Factsheet, december 2019

Vooraf

De waarde van uitzendwerk is groot. Niet alleen voor de Nederlandse arbeidsmarkt en werkgevers, maar vooral voor de uitzendkrachten zelf. Dat blijkt uit de cijfers die wij in deze factsheet op een rij hebben gezet. Het is een uniek document, dat is samengesteld op basis van de nieuwste cijfers uit de *Uitzendmonitor* van onderzoeksbureau KBA Nijmegen en andere relevante cijfers uit onderzoeken van SEO Onderzoek, SCP, CBS, Blauw Research/Muzus en TNO. Het is ook een document dat bijdraagt aan de discussie die volgend jaar gevoerd gaat worden naar aanleiding van de evaluatie van het uitzendregime en het advies dat de commissie-Borstlap zal uitbrengen over de toekomst van onze arbeidsmarkt. Het is belangrijk dat dit mede gebeurt op basis van de juiste feiten.

De waarde van uitzendwerk is en blijft groot. Uitzendwerk biedt immers perspectief. Dat boden we in 2018 aan maar liefst 834.790 uitzendkrachten. Werken via het uitzendbureau is laagdrempelig en biedt aan iedereen die wil kans op werk. Dat maakt het verschil tussen meedoen en niet meedoen in de maatschappij. Zo heeft de uitzendbranche 16% van de banen van de Banenafpraak gerealiseerd, heeft 24% van de werkende statushouders via een uitzendbureau werk gevonden en is voor 32% van de WW'ers, die weer aan het werk gaat, het uitzendbureau de toegang naar de arbeidsmarkt.

Daarnaast biedt uitzendwerk opdrachtgevers perspectief om te groeien en wendbaar te zijn. Dat is belangrijk voor onze economie en welvaart. De uitzendbranche heeft hierbij nadrukkelijk oog voor de zekerheden die uitzendkrachten nodig hebben. Zo is uitzendwerk goed geregeld via de nieuwe *CAO voor Uitzendkrachten* die voorziet in meer werken inkomenszekerheid. Ook kunnen steeds meer uitzendkrachten een eigen huis kopen met behulp van de ontwikkelde Perspectiefverklaring en is de branche bezig met een betere pensioenregeling. Uitzendwerk wordt niet voor niets de best gereguleerde vorm van externe flexibiliteit genoemd. Daar hebben we hard aan gewerkt.

En wij blijven werken aan de kwaliteit van uitzendwerk. Zo investeert de uitzendbranche via de stichting DOORZAAM meer in het opleiden van uitzendkrachten en maken we werk van duurzame inzetbaarheid. Omdat we ervan overtuigd zijn dat uitzendwerk een cruciale rol speelt voor iedereen die wil werken, opdrachtgevers en de Nederlandse arbeidsmarkt. En omdat goed geregeld uitzenden een oplossing biedt voor de uitdagingen van de veranderende wereld van werk.

Jurriën Koops
Directeur ABU

De waarde van uitzendwerk voor Nederland



834.790

mensen waren in
2018 aan de slag als
uitzendkracht

Uitzendwerk is niet weg te denken uit de Nederlandse economie



3,3%

van de beroepsbevolking is door uitzendwerk aan de slag.

21 miljard euro

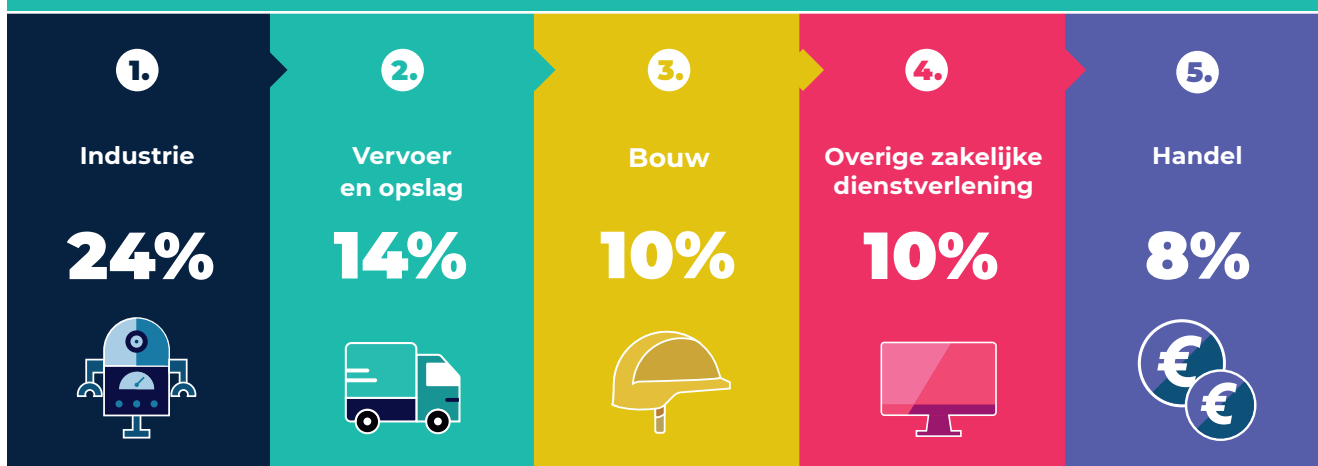
is de bijdrage aan ons nationaal inkomen: meer dan 3%.

10%

van alle werknemersbanen komt via de uitzendbranche.

Bron: CBS, SEO 2019

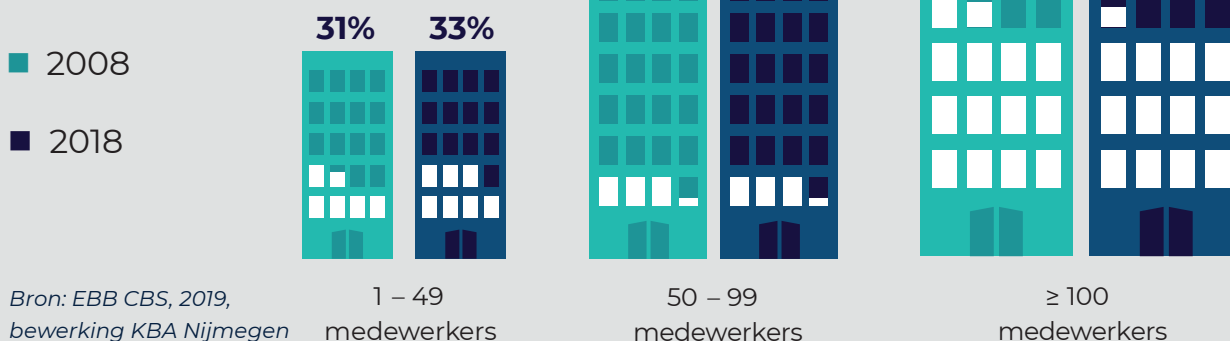
Uitzendkrachten zijn actief in de belangrijkste sectoren van de economie Top 5-sectoren in 2018



Bron: EBB CBS, 2019, bewerking KBA Nijmegen

Uitzendkrachten naar bedrijfsgrootte

Het belang van uitzendkrachten voor mkb-bedrijven neemt toe.



Bron: EBB CBS, 2019, bewerking KBA Nijmegen

Een Nederland zonder uitzendwerk?

De Nederlandse economie en maatschappij zouden er zonder uitzendwerk een stuk slechter voor staan.



Zonder uitzendwerk zouden er

34.000 meer werklozen zijn.



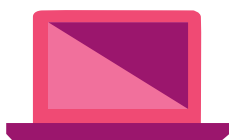
Zonder uitzendwerk zouden de uitgaven van de overheid aan werkloosheidsuitkeringen

206 miljoen hoger zijn.



Zonder uitzendwerk zou het nationaal inkomen

1,7 miljard lager zijn.



Zonder uitzendwerk zou **75%** van de voormalige uitzendkrachten werkzaam zijn in de flexibele schil. De helft van hen met een onge-reguleerd contract (zzp en oproepcontracten).



Zonder uitzendwerk zouden bijna

19.000 voormalige uitzendkrachten zwart aan het werk zijn.



De waarde van uitzendwerk voor uitzendkrachten

Bijna de helft van
de uitzendkrachten
(48%) werkt

36 uur

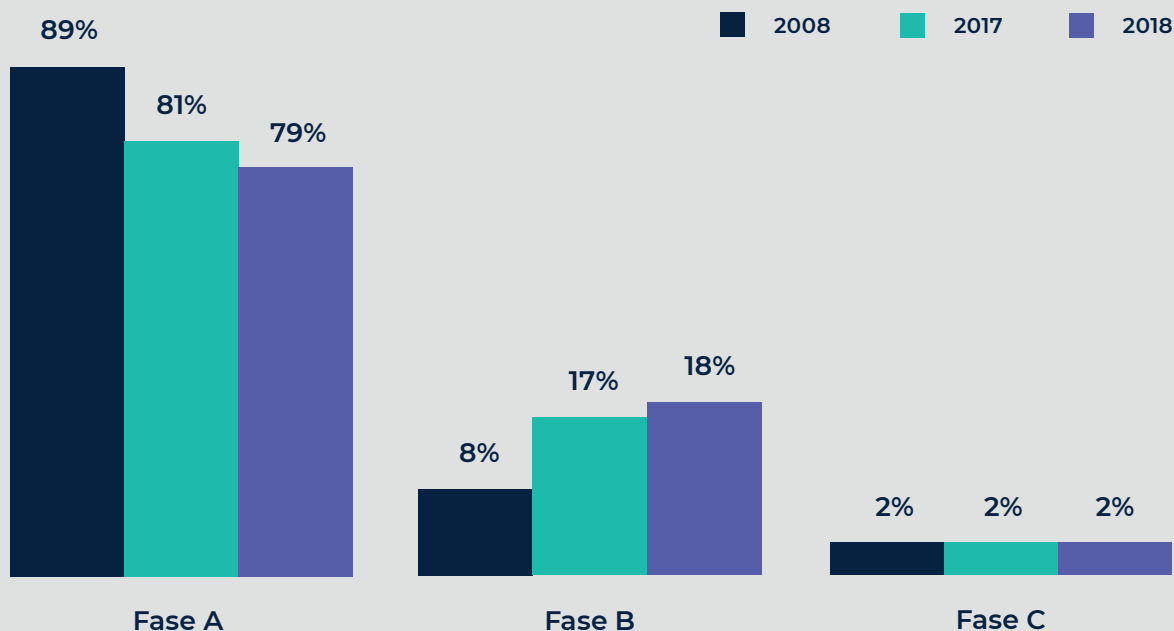
of meer

Uitzendkrachten hebben volwaardige banen



Bron: EBB CBS, 2018, bewerking KBA Nijmegen

Faseverdeling (inclusief scholieren)



Fase onbekend en ketenbeding is niet meegenomen in de tabel.

Bron: EBB CBS, 2019, bewerking KBA Nijmegen

Scholing: moet beter

Aandeel uitzendkrachten dat op het werk geschoold wordt



Bron: EBB CBS, 2019, bewerking KBA Nijmegen

Van de uitzendkrachten is

73%

tevreden over de mogelijkheid om te leren op het werk.

Van alle werkenden in Nederland is

83%

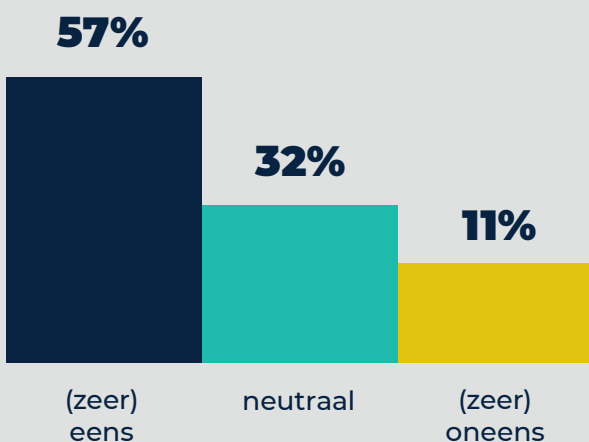
tevreden over zijn leermogelijkheden.

Bron: NEA 2018 (uitgevoerd door TNO en CBS)

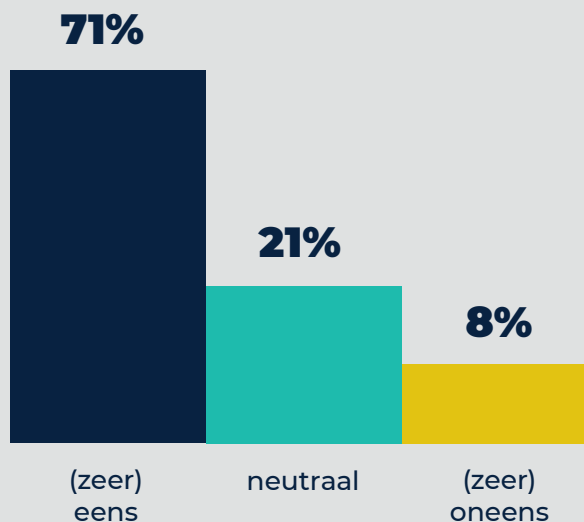
Informeel leren: een belangrijke vorm van opleiden

Uitzendkrachten leren het meest in de praktijk.

Ik heb een hoog aanpassingsvermogen dankzij mijn ervaring als uitzendkracht



Ik heb waardevolle werkervaring opgedaan met mijn werk als uitzendkracht



Bron: Blauw/Muzus Research, 2019



22%

van de uitzendkrachten is scholier

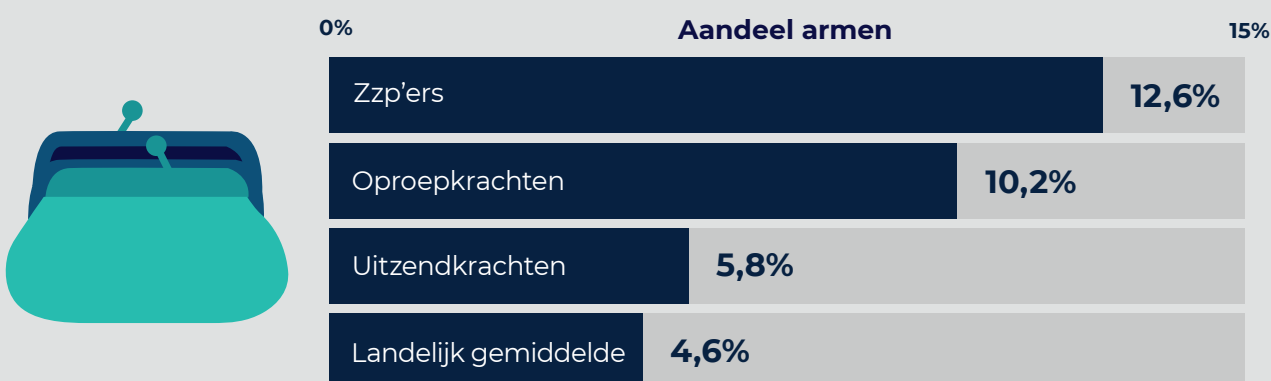
Beloning van uitzendkrachten

De grootste groep uitzendkrachten (26%) ontvangt een basisuurloon* dat tussen de 1,1 en 1,3 keer van het wettelijk minimumloon (WML) ligt. Een basisuurloon is exclusief bijzondere beloningen, toeslagen en overwerkloon. 9% heeft een basisuurloon van precies het WML en 20% heeft een basisuurloon tussen de 1,3 en 1,5 keer het WML. Van 9% van de uitzendkrachten is het basisuurloon meer dan 2 keer het WML.

* Basisuurloon gebaseerd op 40 uur

Armoede onder werkenden

Het aandeel uitzendkrachten dat in armoede leeft is niet veel anders dan het landelijk gemiddelde.



Bron: SCP, 2018

De belangrijkste redenen om als uitzendkracht te werken zijn:



Bron: Blauw Research/Muzus, 2019 (meerdere antwoorden mogelijk, telt daarom niet op tot 100%)

Dé uitzendkracht bestaat niet

De ABU heeft onder 1.600 uitzendkrachten een grootschalig onderzoek laten doen naar motieven, behoeften en tevredenheid. Het onderzoek laat zien dat de waarde van uitzendwerk voor uitzendkrachten groot is en verschilt per persoon.

Er zijn vijf typen uitzendkrachten



1.

57%

ziet uitzendwerk als opstap naar vast werk.



2.

14%

doet uitzendwerk om de juiste ervaring te krijgen voor zijn of haar droombaan.



3.

13%

geniet vooral van de flexibiliteit van uitzenden.



4.

9%

ziet uitzendwerk als een investering in de toekomst en gebruikt uitzendwerk om meerdere banen uit te proberen.



5.

7%

doet uitzendwerk om door te groeien of omdat het past bij de huidige situatie.

Bron: Blauw Research/Muzus, 2019

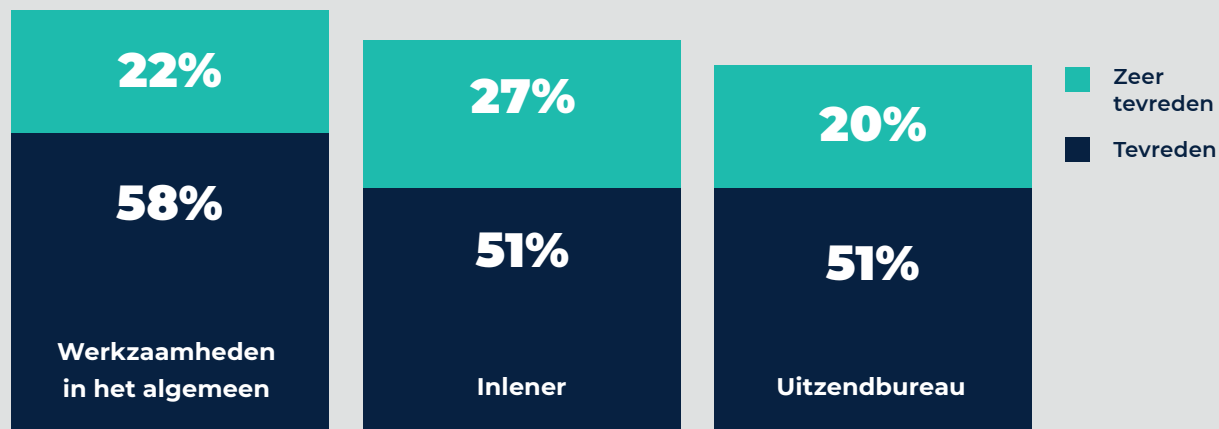
70%

van de uitzendkrachten wil in de nabije toekomst als uitzendkracht blijven werken.

Bron: Blauw Research/Muzus, 2019

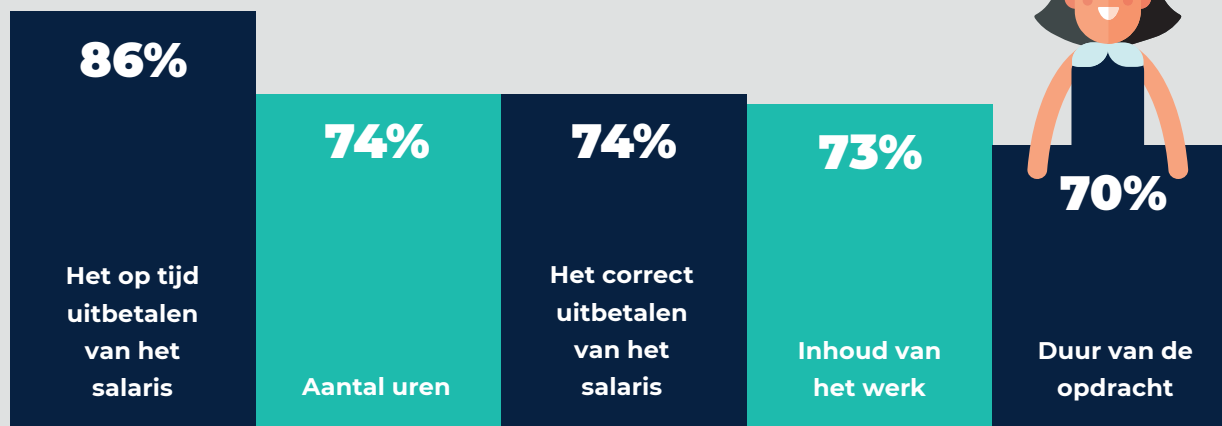
De meeste uitzendkrachten zijn tevreden over hun werk

Uitzendkrachten zijn het meest tevreden over de volgende aspecten van het werk



Bron: Blauw Research/Muzus, 2019

Top 5-aspecten meest tevreden



Bron: Blauw Research/Muzus, 2019

Top 5-aspecten minst tevreden



Bron: Blauw Research/Muzus, 2019

De waarde van uitzendwerk voor de Nederlandse arbeidsmarkt



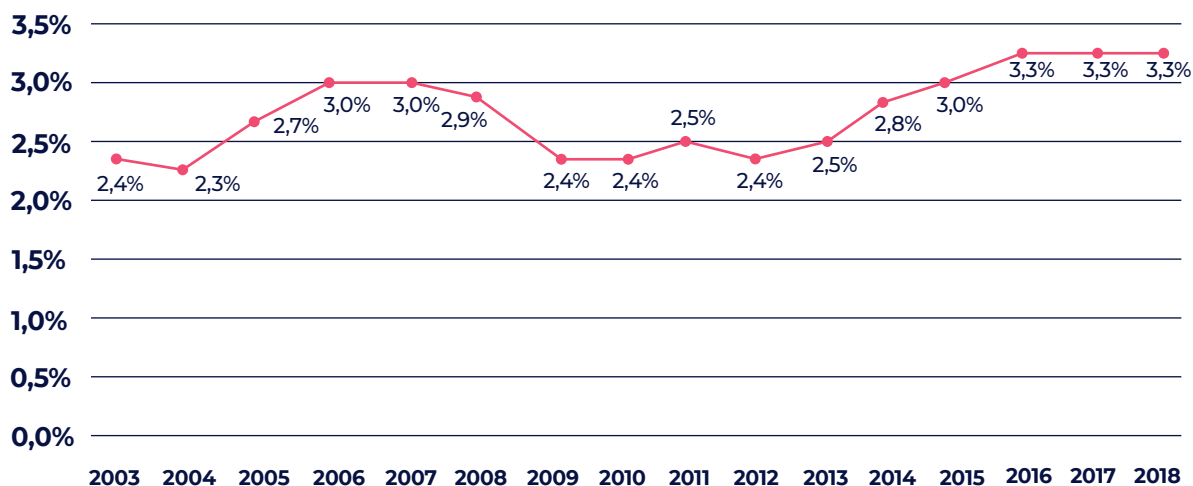
Met circa

3%

van alle werkenden zijn uitzend-
krachten al jaren een stabiele
factor op de arbeidsmarkt

Uitzendwerk is een stabiele factor op de arbeidsmarkt in Nederland

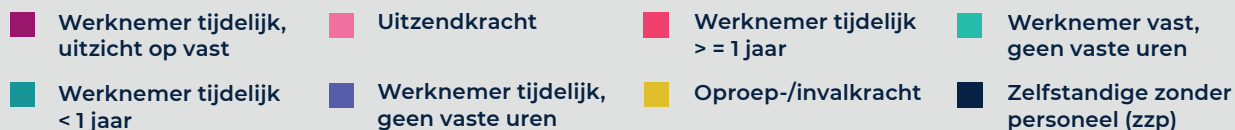
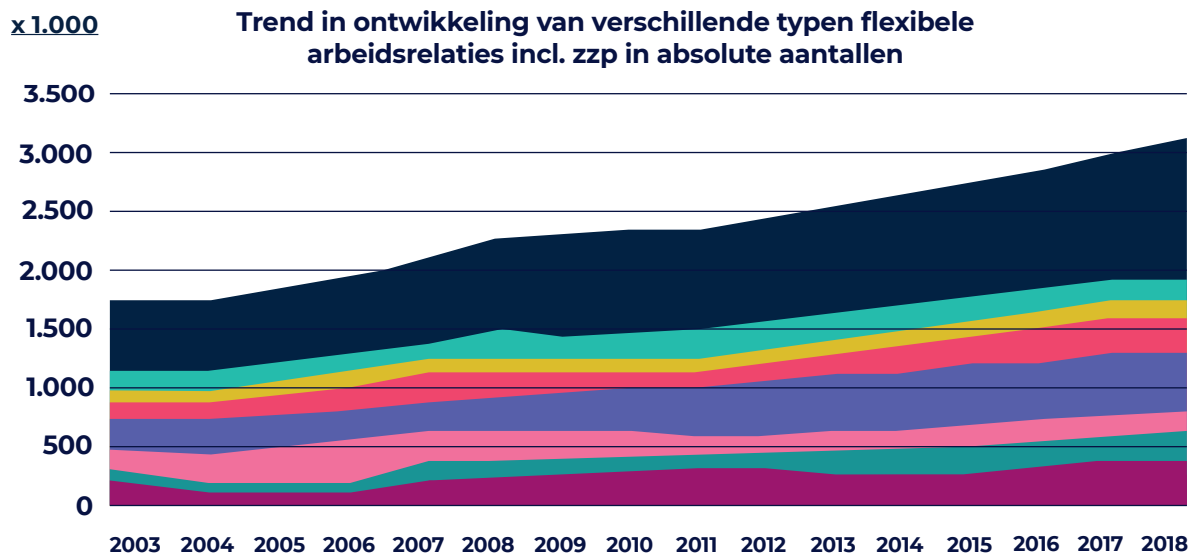
Aandeel uitzendkrachten binnen de werkzame beroepsbevolking in Nederland



Bron: Statline CBS; bewerking KBA Nijmegen

Het totale aandeel van flexibele arbeidsrelaties is sinds 2007 gegroeid

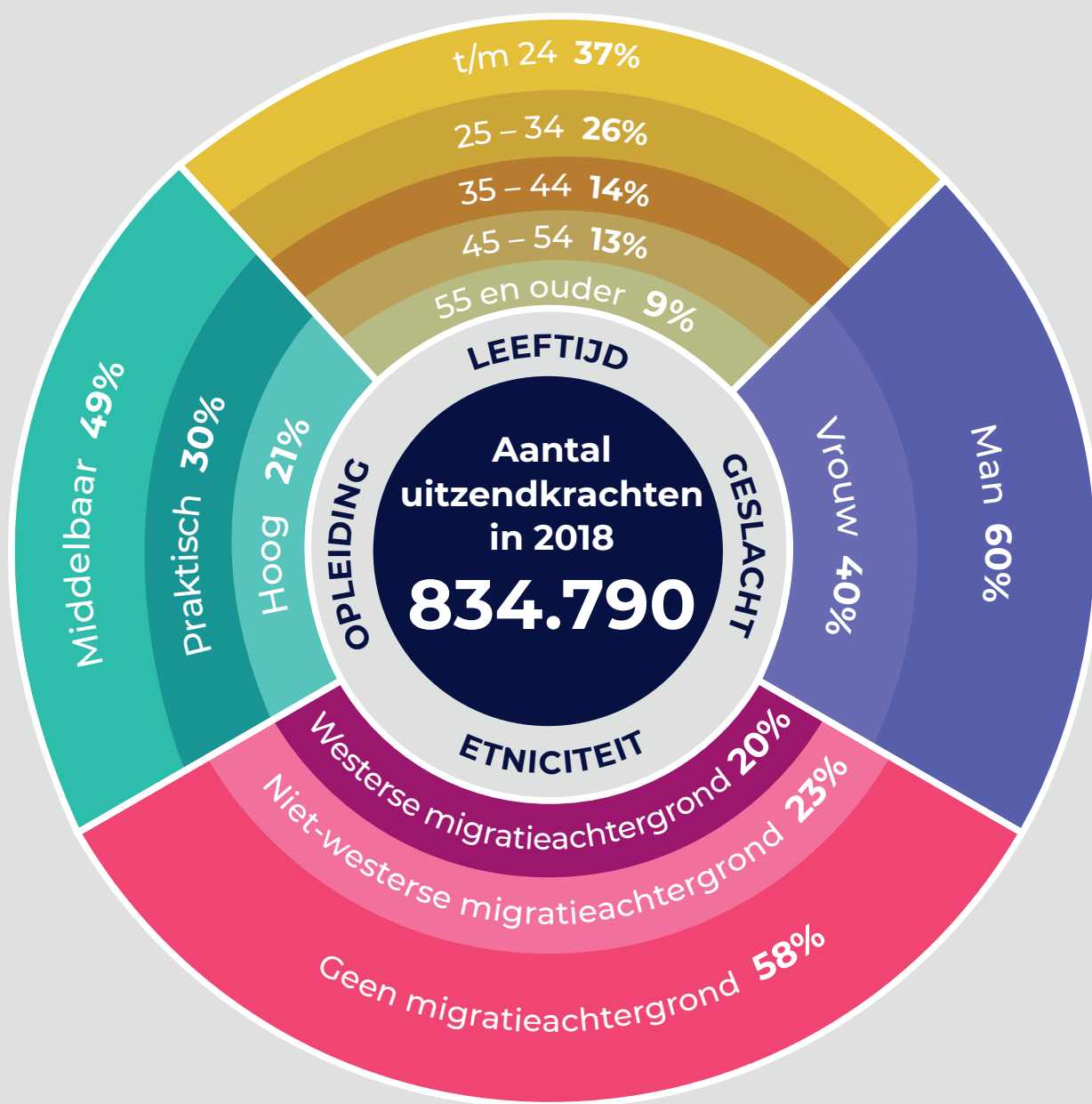
Trend in ontwikkeling van verschillende typen flexibele arbeidsrelaties incl. zzp in absolute aantallen



Bron: EBB CBS, 2019

Uitzendwerk draagt bij aan een inclusieve arbeidsmarkt

De laagdrempeligheid van een uitzendbureau zorgt ervoor dat iedereen de kans krijgt om via uitzendwerk aan de slag te gaan.



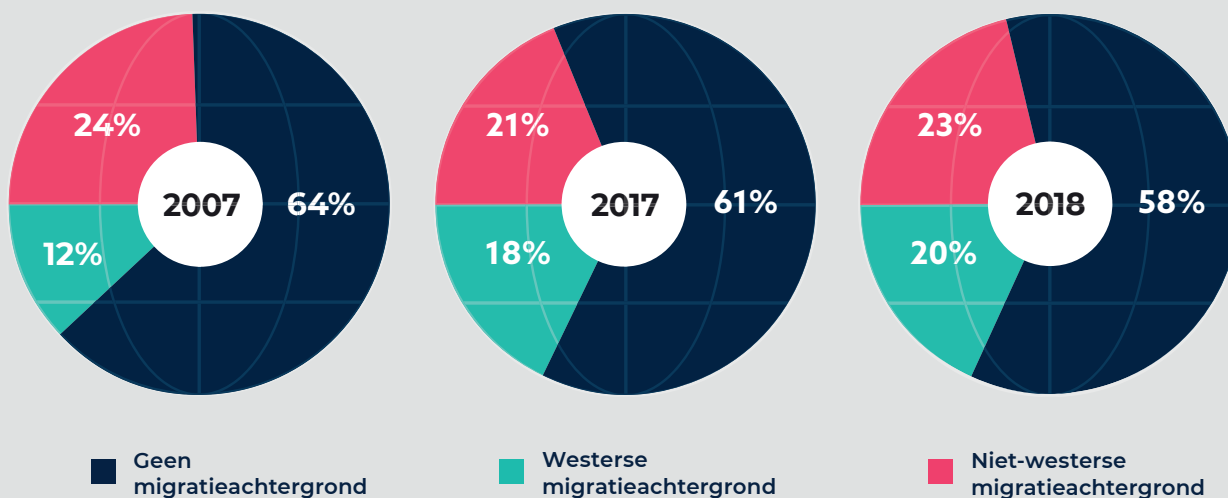
Bron: EBB CBS, 2018, bewerking KBA Nijmegen

Arbeidsmigranten zijn belangrijk voor onze economie en welvaart

Uit SEO-onderzoek blijkt dat arbeidsmigranten in totaal per jaar 11 miljard euro bijdragen aan ons nationaal inkomen.

Aandeel uitzendkrachten met een migratieachtergrond neemt toe


Verdeling in migratieachtergrond in 2007, 2017 en 2018



Bron: Polisbestanden 2007-2018, bewerking KBA Nijmegen

De uitzendmigrant nader bekeken

Top 5-uitzendkrachten met een migratieachtergrond uit MOE-landen in 2007, 2017 en 2018

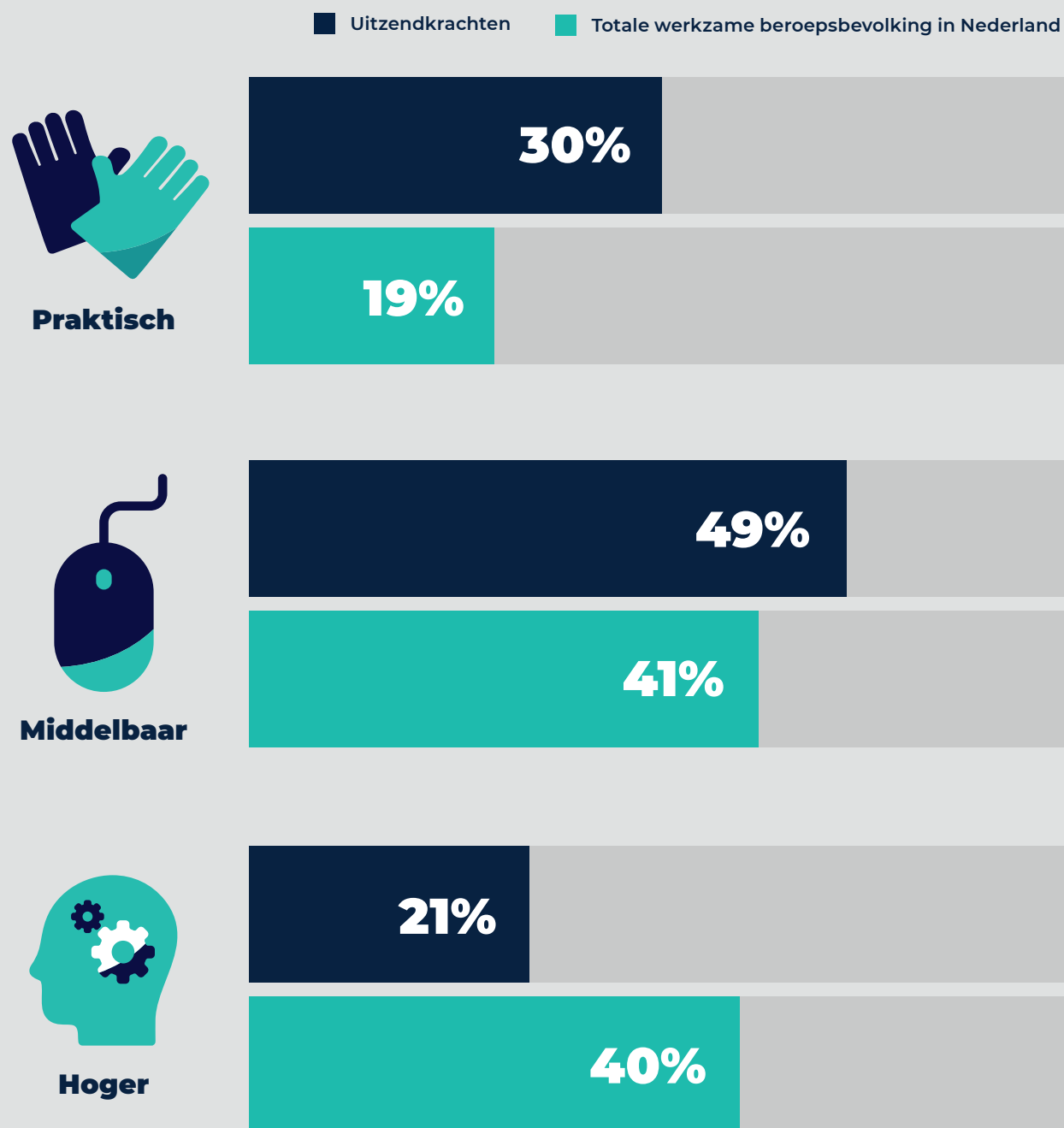
	2007	2017	2018
1. Polen 	17.774	58.454	64.544
2. Roemenië 	822	6.151	9.896
3. Bulgarije 	594	4.836	6.935
4. Hongarije 	1.205	4.032	4.309
5. Litouwen 	221	1.827	2.499

Bron: EBB CBS, 2018, bewerking KBA Nijmegen

Vooral voor middelbaar opgeleiden is uitzendwerk belangrijk

Uitzendwerk biedt met name middelbaar en praktisch opgeleiden de kans om aan het werk te gaan en zich te ontwikkelen. Het aantal praktisch opgeleiden is in de uitzendbranche een stuk hoger dan onder de totale beroepsbevolking.

Uitzendkrachten naar hoogst behaalde opleiding ten opzichte van de totale werkzame beroepsbevolking in Nederland



Bron: EBB CBS, 2019, bewerking KBA Nijmegen

Voor steeds meer kwetsbare groepen is uitzendwerk dé opstap naar werk

Meer dan een kwart van de uitzendkrachten van 50 jaar en ouder komt vanuit een WW-uitkering via uitzendwerk weer aan werk.

Banenafpraak

16%

van de banen van de Banenafpraak is gerealiseerd door uitzendorganisaties

Bron: Rijksoverheid 2019

Ook voor statushouders is uitzendwerk de poort naar werk

24%

van de werkende statushouders doet dat via de uitzendbranche

Bron: CBS 2018

WW'ers

32%

van de WW'ers vindt werk via de uitzendbranche

Bron: Polisbestanden 2018, bewerking KBA Nijmegen

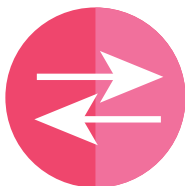
Groei top 5-landen statushouders

Ook het aandeel statushouders, dat werkt via de uitzendbranche groeit nog steeds.

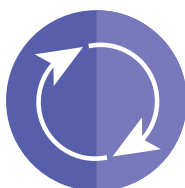
			2017	2018
1.	Syrië		2.858	5.474
2.	Irak		3.779	4.135
3.	Afghanistan		3.331	3.499
4.	Iran		2.446	2.666
5.	Eritrea		956	2.215

Bron: Polisbestanden 2017-2018, bewerking KBA Nijmegen

Uitzendwerk is van grote waarde voor WW'ers



Uitzendwerk laat meer mensen uit de WW stromen dan dat er instromen: **32%** (na 1 jaar WW) versus **29%**.

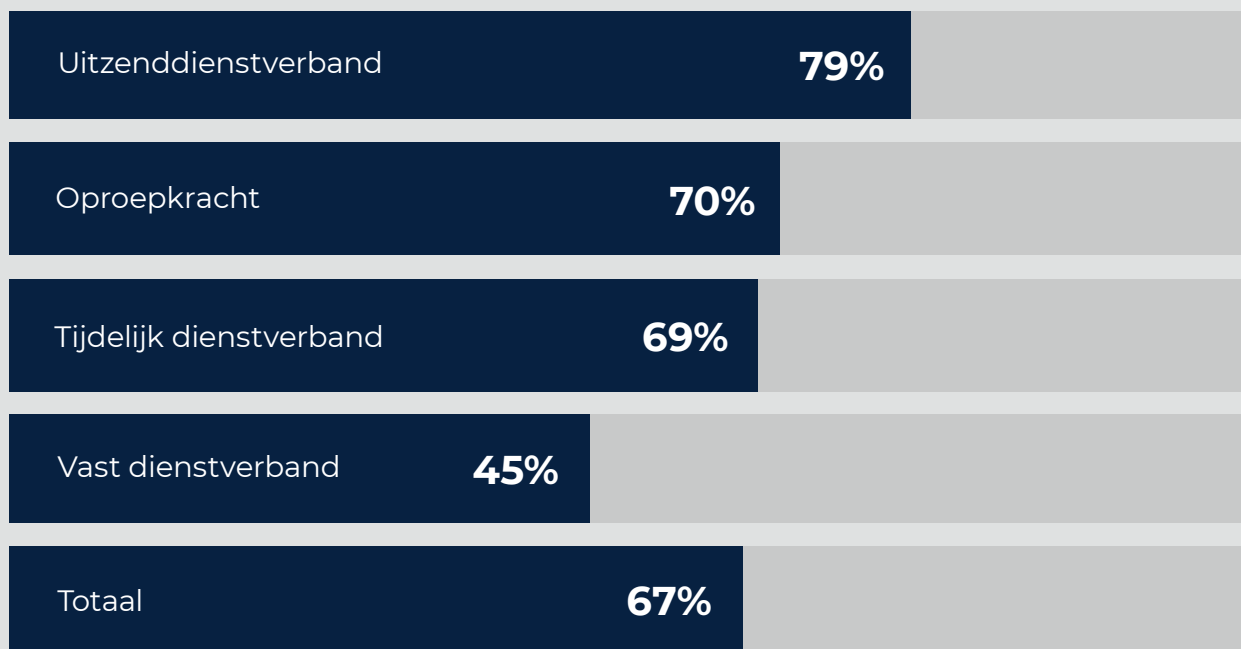


En die uitstroom leidt tot duurzaam werk. Van de WW'ers die een uitzendbaan vonden, is **79%** drie jaar later nog aan het werk.

Bron: Polisbestanden 2018, bewerking KBA Nijmegen

Uitzendwerk voor WW'ers grootste kans op werk

Uitzendwerk biedt snelle werkhervatting. Bijna 80% van de uitzendkrachten met een WW-uitkering vindt binnen een jaar een baan. Bij mensen die voorheen een vast dienstverband hadden, is het percentage 45.



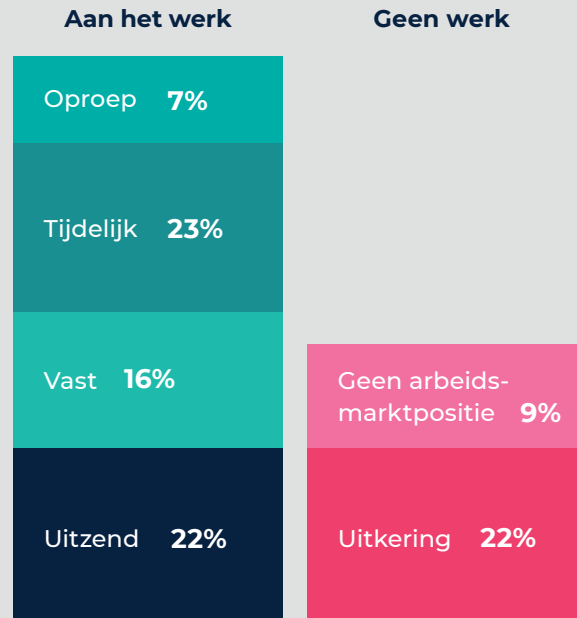
Bron: Polisbestanden 2018, bewerking KBA Nijmegen

Uitzendwerk biedt perspectief

Uitstroom na uitzendbaan

Uitzendwerk zorgt voor een grote kans op nieuw werk. Zo is 68% na de uitzendperiode nog aan het werk, 39% stroomt door naar een reguliere werkgever.

Bron: Polisbestanden 2007-2017, bewerking KBA Nijmegen

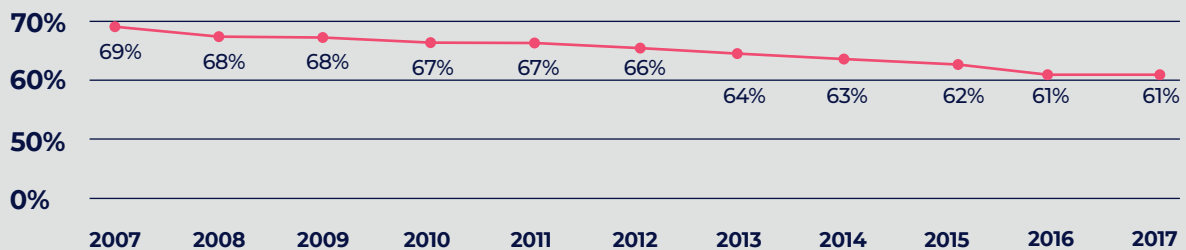


Ondanks krappe arbeidsmarkt blijft opstap naar vast contract achter

Uitzendwerk is een belangrijke opstap naar de arbeidsmarkt, maar leidt - ook in tijden van krapte - niet per se naar een vast contract. Het aandeel uitzendkrachten dat een vaste baan bij de opdrachtgever krijgt, lag in 2007 op 27%. Nu ligt het op 16%. Dit past in de trend op de Nederlandse arbeidsmarkt.

Totaal aandeel vaste arbeidsrelaties daalt

in de werkzame beroepsbevolking



Ook doorstroom uitzendbaan naar vast contract neemt af



Bron: Polisbestanden, 2007-2017, bewerking KBA Nijmegen

Over deze factsheet

Met behulp van de nieuwe cijfers uit de *Uitzendmonitor* wordt in deze uitgave inzicht gegeven in de samenstelling van de groep uitzendkrachten en in de ontwikkelingen in uitzendbanen. Uitzendbanen en uitzendkrachten worden in een reeks van jaren gevolgd. Cijfers van het CBS zijn daarbij gecombineerd met cijfers van de Polisadministratie van UWV.

De cijfers in de *Uitzendmonitor* 2019 gaan over 2018 en geven daarnaast de trends weer vanaf 2007. De analyses voor de *Uitzendmonitor* zijn uitgevoerd door KBA Nijmegen, in opdracht van de ABU.

Onderzoeksbureaus Blauw Research/Muzus hebben samen in 2019 onderzoek gedaan naar de motieven, behoeften en tevredenheid van uitzendkrachten. 1.600 uitzendkrachten deden hieraan mee. De belangrijkste cijfers zijn in deze uitgave te vinden, evenals de belangrijkste cijfers uit het onderzoek dat SEO uitvoerde naar de maatschappelijke waarde van uitzendwerk voor de Nederlandse arbeidsmarkt en economie.

Algemene Bond Uitzendondernemingen

Postbus 144
1170 AC Badhoevedorp
Singaporestraat 74
Lijnden

020- 655 82 55

info@abu.nl
www.abu.nl