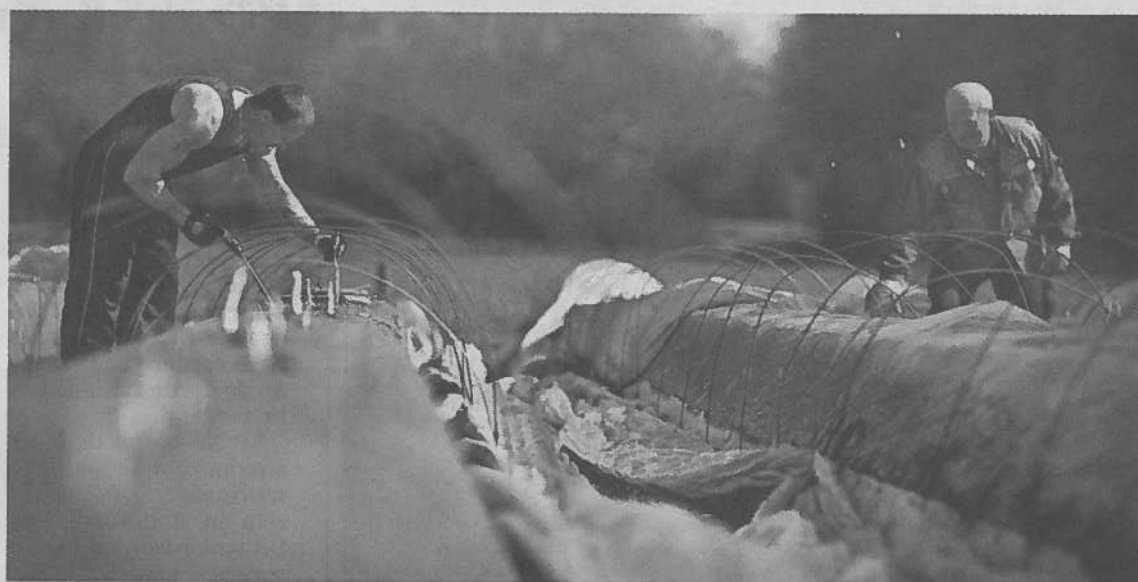


Uitzendbranche hekelt Haagse regelzucht

'Concurrentie met zzp is zo niet eerlijk'



Een Pool (links) oogst asperges. Regels vooral gericht op bescherming arbeidsmigrant. FOTO ANP

door **Connie de Jonge**

AMSTERDAM • De kabinetsplannen om de rotte appels in de uitzendsector aan te pakken dreigen uit te draaien op een fiasco. Er komen zoveel nieuwe regels om de misstanden te bestrijden dat de goede bedrijven eronder lijden. Hun werk wordt onuitvoerbaar met als gevolg dat het voor opdrachtgevers nog aantrekkelijker wordt om met zzp'ers aan de slag te gaan.

Daarvoor waarschuwt voorzitter Jurriën Koops van de Algemene Bond van Uitzendondernemingen ABU. Hij ziet met lede ogen aan hoe het kabinet de groei van het aantal zzp'ers - inmiddels meer dan 1,2 miljoen - geen strobreed in de weg legt. Terwijl de uitzenders hun omzet zien haperen en nieuwe regelgeving op zich af zien komen.

Met een deel van die re-

gels - bedoeld om de foute jongens in de branche aan te pakken - is de ABU het eens. „Maar dan moet Den Haag gelijktijdig ook de andere rijbanen op de arbeidsmarkt aanpakken, zoals de sociale partners hebben afgesproken”, zegt Koops.

Tot zijn frustratie gebeurt dat niet. „De vrijheid voor zzp'ers is voorlopig schijnbaar eindeloos. De politiek vindt het ingewikkeld om iets aan de explosieve groei te doen. Water op de arbeidsmarkt stroomt altijd naar het laagste punt.”

De ABU heeft zelf voorgesteld om een certificering in te voeren. Maar na twee jaar praten dreigen er nu nieuwe regels te komen die niet controleerbaar en onuitvoerbaar zijn. Terwijl de bond, die zo'n 500 bedrijven vertegenwoordigt, ze juist simpel en liefst ook efficiënt

wil houden.

Koops: „Wie geen waarborgsom van een ton op tafel kan leggen, kan wat ons betreft geen uitzendbureau meer beginnen. Ook moeten ondernemers aantonen dat ze iedereen conform de cao betalen, dat ze netjes premies afdragen en dat ze arbeidsmigranten goed be-

'Schakel ook de accountant in'

handelen.”

Dat laatste wil de Kamer ook, zeker nadat de Commissie Roemer in kaart bracht hoe arbeidsmigranten in ons land worden uitgebuit. Louche uitzenders beloven gouden bergen, om hen vervolgens te weinig te betalen en honderden euro's huur te vragen voor een kamer in een krot.

Maar met alleen meer re-

gels lukt dat niet. Koops: „De handhaving dreigt een ondergeschoven kindje te worden. Terwijl je zeker wil weten dat een cowboy die geen uitzendcertificaat krijgt drie maanden later niet doodleuk opnieuw begint. Dan ben je weg.”

Dat toezicht is niet alleen een taak voor de Arbeidsinspectie. De ABU pleit ervoor om ook accountants een rol te geven. „Bij ieder jaarverslag dat ze controleren zouden ze meteen ook moeten checken of een bedrijf personeel heeft ingehuurd bij een gecertificeerd uitzendbedrijf. Op die manier heb je er in een klap duizenden ogen die meekijken bij.”

In totaal zijn er 16.000 uitzenders in ons land, waaronder 'een paar duizend boefjes', schat Koops. „Maar we moeten niet vergeten dat er veel uitzendbureaus zijn, waar het goed geregeld is. En waar iedere dag 400.000 mensen werken.”