

# WAT DEED DE ABU VOOR U IN 2017?

ABU

## LOBBY

### Uitzendwerk

- Toegang uitzendkrachten tot experiment leeftijdsverlaging buschauffeurs

- Statement: *Uitzendwerk. Goed geregeld.*

#### 7 ZEKERHEDEN VAN UITZENDWERK

Van alle vormen van flexibel werk is uitzendwerk het best geregeld. Uitzendwerk biedt zekerheid en perspectief.

- 1 UITZENDWERK IS GOED GEBORGD IN WET- EN REGELGEVING EN IN DE CAO VOOR UITZENDKRACHTEN
- 2 UITZENDKRACHTEN VERDIENEN HETZELFDE ALS HUN COLLEGA DIE HETZELFDE WERK DOET
- 3 UITZENDKRACHTEN BOUWEN PENSIOEN OP
- 4 UITZENDKRACHTEN KRIJGEN BIJ ZIEKTE HUN LOON DOORBETAALD
- 5 UITZENDKRACHTEN HEBBEN TOEGANG TOT SCHOLING
- 6 UITZENDKRACHTEN KUNNEN EEN HYPOTHEEK KRIJGEN
- 7 UITZENDKRACHTEN HEBBEN EEN GROTERE WERKZEKERHEID DAN ANDERE FLEXWERKERS

### Payroll

- Input mogelijke uitwerking payrollwetgeving opgenomen in regeerakkoord

### Privacy

- Maken en (maximaal vier weken) bewaren kopie ID-bewijs kandidaten

- Verstrekken BSN aan opdrachtgevers

### Ondernemersovereenkomst

- Voorstel ABU ondernemersovereenkomst onderdeel van regeerakkoord



### Sectorverloning

- Tegenhouden herziening vaksectorindeling
- Voorkomen van een kostenstijging voor de branche van

# € 175.000.000,-

### WML

- Gedoogbeleid voor looncorrecties onder WML

### Zzp-dienstverlening

- Voorstel ondernemersovereenkomst opgenomen in regeerakkoord

### Leven Lang Ontwikkelen



### Special PPS in Uitzendwerk



## CAO

- Nieuwe ABU-CAO vanaf 5 november 2017 tot 1 juni 2019
- CAO-app gelanceerd

## HELPDESK

De medewerkers van de helpdesk beantwoordden in totaal bijna

# 5.000 vragen

### De meeste vragen gingen over:

- CAO voor Uitzendkrachten
- Arbeidsrecht
- Loonadministratie
- Kwaliteit en lidmaatschap
- Internationaal uitzenden
- Ledenservice

# WAT DEED DE ABU VOOR U IN 2017?

## SOCIAL MEDIA

De ABU voert een actief social-mediabeleid. De ABU wil meer zichtbaar zijn en mede door de inzet van social media invloed hebben op de beeldvorming van uitzendwerk en payrolling. Ook gebruiken we LinkedIn en Twitter om onze kennis te delen.

Stijging volgers Twitter:

**+286**

(van 6.979 in januari naar 7.265 in december)

Stijging volgers LinkedIn:

**+1.083**

(van 4.733 in januari naar 5.816 in december)

## WEBSITE EN LEDENNET

www.abu.nl

**263.000**

unieke bezoekers

Ledenet

**10.572**

unieke bezoekers

Meest bezochte dossiers:

- Privacy
- Perspectiefverklaring
- Opdrachtgevers (cao en regelingen)
- CAO voor Uitzendkrachten
- Stakingen

## ABU IN DE MEDIA



Uit: De Telegraaf, 8 november 2017; NRC, 12 juli 2017 en De Telegraaf, 5 juli 2017

## ONDERZOEK

De ABU wil met gedegen onderzoek bijdragen aan de positieve beeldvorming van (uitzend)werk. Daarnaast geeft onderzoek de ABU de mogelijkheid om publiciteit te zoeken en invulling te geven aan ons kennisleiderschap.

- Arbeidsmigranten
- Ervaringen en motieven opdrachtgevers en leveranciers met MSP's
- Marktmonitor
- Krapte op de arbeidsmarkt
- Stakeholdersonderzoek naar ervaringen met de uitzendbranche en de ABU
- Alternatieve financieringswijzen WW-sectorpremie
- Toegevoegde waarde zzp-dienstverleners
- De waarde van werk

32%	Loyalen
24%	Carrièregerichten
24%	Maatschappelijke ontplooiers
11%	Onafhankelijke creatieven
9%	Werkers om te leven

## BIJENKOMSTEN

9 Bijeenkomsten:

- Privacy
- Perspectiefverklaring
- CAO voor Uitzendkrachten
- Inspiratie over o.a. MVO, big data

Vergaderingen commissies MKB, CAR, Payroll

Congres *Let the future in. It will work.*



## BREDE HUIS VAN WERK

Hoe kan het 'Brede Huis' eruitzien?



- Introductie Code Goed opdrachtgeverschap
- Bijeenkomsten
- Onderzoek Toegevoegde waarde van zzp-dienstverleners
- Ontwikkelen kwaliteitscriteria



- Onderzoek Ervaringen en motieven opdrachtgevers en leveranciers met MSP's
- Marktinformatie
- Ontwikkelen kwaliteitscriteria